

2^a

EDICIÓN

PREMIOS del
RETAIL ESPAÑOL



13 de noviembre de 2024

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

Auditorio 400

Rda. de Atocha, 2, 28012 Madrid

#ConstruyendoRetail



www.asociacion-retail.com



info@asociacion-retail.com



AER

Asociación Española del **Retail**

En tan solo 5 años desde su fundación, la **Asociación Española del Retail** se ha constituido como el **mayor ecosistema en torno al retail de Europa.**

La **AER** se ha convertido en la casa común de todos los profesionales del Retail y empresas que dan servicio a esos retailers, así como Universidades e Instituciones Académicas, para que puedan interrelacionarse y compartir proyectos y conocimiento.

EL IMPACTO DE AER EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

**FACTURACIÓN
CONJUNTA**
+145.000 M€

equivalente a
+10% del PIB
de España

**EMPRESAS
ASOCIADAS**
236

empresas de retail,
empresas de servicios a
retailers, universidades,
centrales de compra,
cámaras de comercio y
asociaciones sectoriales

SECTORES
17

Sectores de Retail
moda, ocio, tecnología,
alimentación, telefonía,
educación, mascota,
seguridad, real estate,
salud y bienestar,
logística, etc.

AER es el mayor
ecosistema en torno
al retail en Europa

5 años desde la
fundación de **AER**

**TIENDAS DE EMPRESAS
ASOCIADAS**
43.000

Tiendas físicas
locales comerciales,
sucursales bancarias,
locales de restauración,
etc.

EMPLEO
+800.000

Empleos directos



AER EN CIFRAS



ALCANCE
EN LINKEDIN

+300.000



VISUALIZACIONES
EN LINKEDIN

+45.000.000



POSTS PUBLICADOS
EN LINKEDIN

7.800



NEWSLETTERS
PUBLICADAS

70



ENTREVISTAS
SOCIOS

128



EVENTOS
AER

117



VISITAS
WEB AER

130.252



ACUERDOS
ACADÉMICOS

12



ARTÍCULOS
PUBLICADOS

63



ACCIONES
SOLIDARIAS

8



NOTICIAS
PUBLICADAS

118



COLABORACIONES EN
FERIAS Y EXPOSICIONES

37

IMPACTO GENERAL AER EN MEDIOS

Impacto en prensa digital y escrita, especializada y generalista ,
llegando a una audiencia de

+25.000.000

de lectores

Valor equivalente en publicidad

+1.900.000€

Publicaciones en medios

+1.000

ALGUNOS DE LOS MEDIOS PUBLICADOS

La Razón

El País

VozPópuli

Forbes

Moda.es

Business Insider

America Retail

Just Retail

COPE

Fashion Network

Retail Actual

El Economista

Capital Radio

Inforetail

Alimarket

Hi Retail

Ecommerce News

Distribución Actualidad Retail

Infonegocio Barcelona

Fenalco

Cinco Días

El Confidencial

Perú 21

Food Retail

The Luxonomist

Asoc. Marketing y Data de Chile

Idealista

Publinews Guatemala

IMPACTO GENERAL AER EN MEDIOS

LA RAZÓN
MADRID VIVI

El futuro del Retail llega a Madrid con la Asociación Española de Retail

Un encuentro sobre el sector con el horizonte puesto en 2025. Ha participado más de 80 CEOs y directores generales para compartir experiencias y visiones

Laureano Turienzo, presidente de la Asociación Española de Retail

Es un mundo en constante evolución. Madrid se ha convertido en el epicentro del comercio minorista con la celebración del Congreso de Retail AER: Retomando 2025. Este evento, organizado por la Asociación Española de Retail (AER), ha reunido hoy a profesionales del sector para exponer, debatir y anticipar las tendencias que definirán el panorama del retail en 2025.

La AER, un referente en España y el equivalente de retail más antiguo de Europa, actúa como un foro clave para la industria, conectando a los miembros con sus aprendices de comercio. Para afrontar una venturosa al futuro, el presidente contrainvita a la industria de comercio.

LA RAZÓN

vozpopuli

La Asociación Española de Retail reparte los 'oscar' de la distribución cuatro años después de su fundación

La AER congrega a 800 personas en Madrid para reconocer su labor en el sector. Entre los ganadores destacan empresas como Axa, Carrefour, Cofre o la Universidad de Málaga

La Asociación Española de Retail (AER) reparte sus premios anuales a los mejores de la industria. Este año, el evento se celebró en Madrid y contó con la presencia de más de 800 profesionales del sector. Los ganadores de este año son: Axa, Carrefour, Cofre y la Universidad de Málaga.

vozpopuli

COPE

Laureano Turienzo: "Jeff Bezos ha educado a los consumidores a pedir por internet aunque no lo necesitemos"

El presidente y fundador de la Asociación Española de Retail ha pasado por Hírcules en COPE para presentar "AER Basics, el gran viaje por carretera de la industria"

Laureano Turienzo, presidente de la Asociación Española de Retail, ha participado en un programa de radio en COPE. En el programa, Turienzo ha hablado sobre el futuro del retail y el impacto de la tecnología en el sector.

COPE

EL PAÍS

La tienda física sobrevive a internet: el tráfico en los comercios recupera el nivel prepandemia

Madrid y Barcelona han sido los motores de la recuperación en 2023 y 2024, según los datos

El comercio físico sigue siendo un pilar fundamental de la economía española. Los datos indican que el tráfico en los comercios ha recuperado el nivel pre-pandemia, especialmente en Madrid y Barcelona.

EL PAÍS

elEconomista.es

El retail, protagonista en el ciclo de conferencias de la Facultad de Económicas de la UCM

El sector del comercio minorista ha sido el protagonista de un ciclo de conferencias organizado por la Facultad de Económicas de la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

Laureano Turienzo, presidente de la Asociación Española de Retail, ha participado en una de las conferencias del ciclo.

elEconomista.es

Forbes

2030. Retail Omnichannel

Laureano Turienzo

El futuro del retail se verá marcado por la integración de canales físicos y digitales. El omnichannel será clave para el éxito de las empresas.

Forbes

idealista/news

Laureano Turienzo: "En un mundo donde el retail es cada vez más digital, lo humano será el más disruptivo"

Laureano Turienzo, presidente de la Asociación Española de Retail, ha participado en un programa de radio en idealista/news. En el programa, Turienzo ha hablado sobre el futuro del retail y el impacto de la tecnología en el sector.

idealista/news

CincoDías

Directivos del retail debaten sobre el futuro del sector

La Asociación Española de Retail reúne en Madrid a los mejores expertos

Los directivos de las principales empresas del sector se reúnen para discutir las tendencias y desafíos del futuro del retail.

CincoDías

Modaes

Laureano Turienzo: "El 'Apocalipsis Retail' es un mito desde el punto de vista numérico"

El presidente de la Asociación Española de Retail asegura que el sector no sufrirá un colapso, sino una transformación profunda.

Laureano Turienzo, presidente de la Asociación Española de Retail, asegura que el sector no sufrirá un colapso, sino una transformación profunda.

Modaes

El Confidencial

Los jefes de Papa John's, Primor, Dextix o Alain Afflelou montan una patronal de Retail

La Asociación Española de Retail (AER) presenta hoy a Laureano Turienzo, su nuevo presidente, en un momento crucial para la industria, vivida en un momento de transformación digital para defenderse de Amazon o Alibaba. Y ahora se suman los nombres de Papa John's, Primor, Dextix o Alain Afflelou.

Los jefes de Papa John's, Primor, Dextix o Alain Afflelou montan una patronal de Retail.

El Confidencial

PREMIOS DEL RETAIL ESPAÑOL

Los **Premios del Retail Español** tienen como objetivo reconocer y premiar a los proyectos e iniciativas de retailers que impactan positivamente en la sociedad, mejoran las capacidades de sus equipos, generan innovación tecnológica y promueven la sostenibilidad. Además, se otorgarán premios especiales a las startups que impactan en el retail y a la investigación académica sobre el retail.

Pueden participar todas aquellas empresas de retail o instituciones que hayan creado, ó desarrollado un proyecto o estrategia de impacto positivo en el negocio, o en el equipo dentro del marco de las diferentes categorías de los premios del retail español.

Se aceptarán también proyectos presentados por empresas asociadas que den servicio a retail y que presenten una propuesta junto con su cliente que ha de ser una empresa retail.

1ª Ed. PREMIOS DEL RETAIL ESPAÑOL



El 16 de noviembre de 2023, la AER marcó un hito en la historia del retail de nuestro país con la celebración de la 1ª edición de los Premios del Retail Español (PRE).

En la celebración de los PRE23, se congregaron casi 400 asistentes provenientes de más de 150 empresas de 17 sectores del retail, así como toda clase de empresas de servicios, representantes de varias universidades y del comercio local de España, entre los cuales se encontraban CEOs y ejecutivos de las principales empresas del retail español.

JURADO PRE23



MÁS INFO

GANADORES PRE23

Impacto Social



VER VÍDEO

Excelencia en la formación y desarrollo del equipo



Manolo Bakes

VER VÍDEO

Transformación digital



Carrefour

VER VÍDEO

Sostenibilidad ambiental



veritas

VER VÍDEO

Comercio local



PAN.DELIRIO.
honestamente artesanal

VER VÍDEO

Startup del año en retail



MILBY
hola, creatividad!

VER VÍDEO

Investigación o proyecto académico en retail



VER VÍDEO

2ª Ed. PREMIOS DEL RETAIL ESPAÑOL



El **13 de noviembre** de este año 2024, tendrá lugar la **2ª edición de los Premios del Retail Español**.

Este año la **AER** premiará la excelencia de la industria del retail a través del **reconocimiento a los retailers** que operen en España aportando **mejores proyectos e iniciativas** en cualquiera de las 12 categorías que se plantean en esta edición.

La celebración de los **PRE24**, tendrá lugar en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en el auditorio 400. Acudirán más de 400 personas a la gala, entre las cuales habrá **más de 100 CEOs** y el 50% de los asistentes serán **perfiles C-level** de las **empresas de retail** y otras empresas de servicio a retail de gran **relevancia internacional**.

JURADO PRE24



CATEGORÍAS PRE24

Impacto Social

Este premio se otorgará al proyecto de retail que haya tenido un impacto significativo y positivo en la sociedad, ya sea a través de acciones solidarias, programas de responsabilidad social empresarial u otras iniciativas que contribuyan al bienestar de la comunidad.

Excelencia en la formación y desarrollo del equipo

Este premio reconocerá al retailer que haya implementado estrategias efectivas para mejorar las habilidades y capacidades de su equipo de trabajo, fomentando así el crecimiento profesional y personal de sus empleados.

Transformación digital

Se premiará al proyecto de retail que haya introducido y aplicado de manera exitosa soluciones tecnológicas innovadoras en sus operaciones, mejorando así la eficiencia, la experiencia del cliente y la competitividad en el sector.

Sostenibilidad

Este premio será otorgado al retailer que haya implementado prácticas y políticas sostenibles en su cadena de suministro, operaciones y/o productos, contribuyendo así a la protección y preservación del medio ambiente.

Comercio local

Este premio reconocerá al proyecto retailer pyme o de ubicación en áreas no de grandes ciudades que destaca por su innovación, calidad de servicio, impacto en la comunidad local, generación de empleo.

Startup del año en retail

En esta categoría se reconocerá a la startup que haya generado un impacto significativo en el sector del retail a través de su innovación, enfoque disruptivo y potencial de crecimiento. Esta categoría puede ser presentada de forma individual por empresas que den servicio a retailers, sin necesidad de presentar el proyecto de forma conjunta con un retailer.

CATEGORÍAS PRE24

Investigación o proyecto académico en retail

Este premio se otorgará a la investigación o al proyecto formativo universitario que haya realizado contribuciones destacadas al conocimiento y comprensión del sector del retail, abordando temas relevantes y aportando nuevas perspectivas.

¡Nuevas categorías!

Mejor concepto de tienda física

Se premiará el proyecto retail que haya desarrollado un concepto de tienda innovador, que genere una experiencia de cliente rica y que sirva para presentar la marca de forma que se potencien las características del producto y se muestren de forma coherente los valores de la marca en el espacio físico.

Mejor concepto de tienda online

Se premiará el proyecto retail que presente el mejor diseño de tienda online que facilite una experiencia de cliente diferenciadora, cuya imagen de marca sea relevante y coherente con el resto de canales y que proporcione un journey eficiente para el cliente.

Mejor programa de fidelización de clientes

La fidelización del cliente es clave en el retail del futuro, se premiarán aquellos proyectos con los mejores resultados y la capacidad de generar fans.

Mejor retailer internacional

Se premiará al retailer que haya ejecutado una estrategia de internacionalización eficiente para generar presencia de marca y facturación más allá de los límites de su país de origen. Esta estrategia puede haberse apoyado en la omnicanalidad.

Mejor atención al cliente

Se premiará el mejor proyecto de Customer Experience Retail que se haya diseñado con el cliente en el centro, con un foco en la personalización de la experiencia y creando un vínculo entre el equipo de ventas y el consumidor que haga que la experiencia sea única.

PATROCINIO

ORO

Antes de la Gala:

- 3 post de LinkedIn en los que se anunciarán los premios y se nombrará al patrocinador principal. Septiembre.
- Presencia de marca en el Dossier de los premios que lanzaremos para promocionarlos.
- Presencia de marca en Newsletter de comunicación de la nueva convocatoria de premios con link de acceso a vuestra página web.
- Presencia de marca en el landing page de los premios y acceso desde este a vuestra página web.

Durante la Gala:

- Presentación de tendencias de consumo u otro informe o propuesta personalizada por parte del patrocinador principal. El patrocinador principal tendrá un espacio para presentar a la audiencia un estudio sobre tendencias del consumidor actual o cualquier otra área de expertis. Esta presentación se realizará por parte de un directivo c-Level de la empresa y tendrá una duración máxima de 15 minutos. Es importante que se desarrolle un estudio y que la presentación no tenga intención comercial directa.
- Visibilidad del logo del patrocinador en photocall/escenario durante el evento y otros soportes físicos.
- Posibilidad de insertar un video teaser de vuestra marca durante la Gala junto con el de otros patrocinadores especiales.
- Posibilidad de entrega de material de merchandising durante el evento (regalo para los invitados).
- Etc.

Después de la Gala:

- 3 post de linkedin.
- Publicación en LinkedIn de Video grabado con declaraciones sobre la gala.
- Presencia en otros soportes: Newsletter/Revista Conecta magazine/etc.

15.000€

PLATA

Antes de la Gala:

- Aparición de la imagen de marca en los soportes online de plan de comunicación de los premios.
- Logo de patrocinadores en 3 post de LinkedIn.
- Logo de patrocinadores en 3 emailings previos de comunicación y convocatoria.
- Presencia en la web-landing de los premios - obligada visita para todas las empresas que apliquen a una de las categorías.

Durante la Gala:

- Entrega del premio de una de las categorías y espacio de 5 minutos sobre el escenario con pequeño speech "no comercial".
- Presencia de marca en soportes off y en la presentación que se proyectará en el auditorio.

Después de la Gala:

- 3 post de linkedin con presencia de marca.
- Post de linkedin de patrocinador.
- Presencia en Revista Conecta Magazine de patrocinadores.

5.000€

PATROCINADORES AER 2024



¡¡ Tu logo también podría aparecer aquí!!

¡TE ESPERAMOS!

Celebración de los PRE24

13

13 de noviembre

Ubicación



Museo Reina Sofía
(Auditorio 400)

Rda. de Atocha, 2, 28012 Madrid

Categorías



12

Impacto Social

Excelencia en la formación y desarrollo del equipo

Transformación digital

Sostenibilidad

Comercio local

Startup del año en retail

Investigación o proyecto académico en retail

Mejor proyecto de tienda física

Mejor proyecto de tienda online

Mejor programa de fidelización de clientes

Mejor retailer internacional

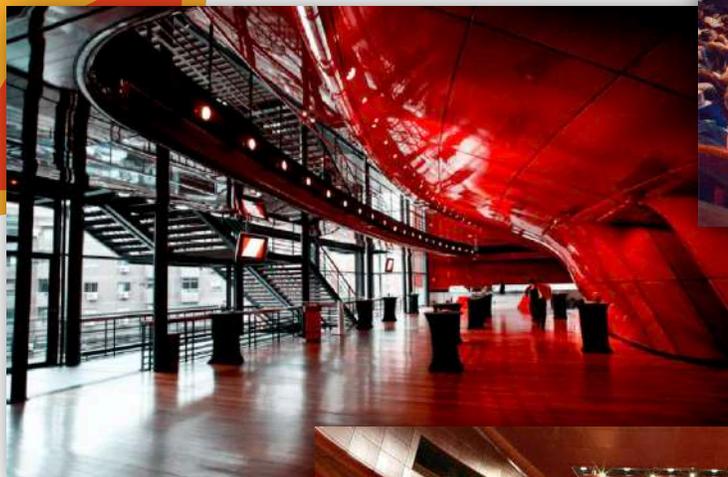
Mejor atención al cliente

Asistentes



+400

(CEOs y C-level de empresas de retail con gran relevancia a nivel internacional)



2^a

EDICIÓN

**PREMIOS del
RETAIL ESPAÑOL**



13 de noviembre de 2024

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

Auditorio 400

Rda. de Atocha, 2, 28012 Madrid

#ConstruyendoRetail



www.asociacion-retail.com



info@asociacion-retail.com