

2^a

EDICIÓN

PREMIOS del RETAIL ESPAÑOL



 13 de noviembre del 2024

 Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía - Auditorio 400
(Rda. de Atocha, 2, 28012 Madrid)

#ConstruyendoRetail



www.asociacion-retail.com



info@asociacion-retail.com

2^a
EDICIÓN

PREMIOS del RETAIL ESPAÑOL



BASES PRESENTACIÓN DE PROYECTOS A LOS PREMIOS DEL RETAIL ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL RETAIL

BASES GENERALES DE LA CONVOCATORIA

- Los Premios del Retail Español tienen como objetivo reconocer y premiar a los proyectos e iniciativas de retailers que impactan positivamente en la sociedad, mejoran las capacidades de sus equipos, generan innovación tecnológica y promueven la sostenibilidad. Además, se otorgarán premios especiales a las startups que impactan en el retail y a la investigación académica sobre el retail.
- Pueden participar todas aquellas empresas de retail o instituciones que hayan creado, o desarrollado un proyecto o estrategia de impacto positivo en el negocio, o en el equipo dentro del marco de las diferentes categorías de los premios 2024.
- Se aceptarán también proyectos presentados por empresas asociadas que den servicio a retail y que presenten una propuesta junto con su cliente que ha de ser una empresa retail.

JURADO PREMIOS DEL RETAIL ESPAÑOL

La Asociación Española del Retail nombrará un jurado compuesto por 12 miembros designados por el Comité de Dirección.

- El jurado estará formado por un Presidente y doce miembros vocales. Todos ellos procederán de empresas de Retail, Instituciones Académicas, Instituciones oficiales, Agencias de comunicación y marketing especializadas en Retail, Empresas de servicio a Retail, etc.
- Los miembros del Jurado se renovarán en cada edición, salvo en casos excepcionales que podrán repetir en su labor como jurados tras valoración de la organización.
- Los miembros del jurado se comprometen a guardar la confidencialidad de los datos de los datos, empresas, proyectos, etc. durante el proceso de deliberación, y a no revelar la identidad de las empresas ganadoras de cada fase hasta que no se autorice desde la organización.

FORMATO DE PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS

● PRESENTACIÓN EN LA LANDING:

En la primera fase, los proyectos se han de presentar a través del landing page de la página web de la Asociación Española del Retail, creada especialmente para este propósito.

En esta landing habrá que rellenar todos los campos obligatorios: Empresa, Título del proyecto, Descripción del mismo (nº de palabras máximo 300 para esta descripción) Archivo adjunto con la presentación del proyecto.

● NORMATIVA A CUMPLIR EN ARCHIVO DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO:

1. En la landing de la web dedicada a los premios del Retail español, además de rellenar el formulario, habrá que adjuntar el proyecto en los siguientes formatos autorizados:
 - Word
 - Power Point
 - PDF
2. El archivo no deberá sobrepasar los 25 slides ó páginas en total, incluyendo portada y cierre.
3. Se valorará positivamente que se incluyan fotos, videos ó cualquier formato de imagen que apoye visualmente la presentación del proyecto. En la medida de lo posible se valorará positivamente que esté insertado dentro del archivo.
4. El texto total del archivo no deberá sobrepasar las 6000 palabras.

CATEGORÍAS

1. IMPACTO SOCIAL

Este premio se otorgará al proyecto de retail que haya tenido un impacto significativo y positivo en la sociedad, ya sea a través de acciones solidarias, programas de responsabilidad social empresarial u otras iniciativas que contribuyan al bienestar de la comunidad.

Algunos criterios que se valorarán de forma positiva:

- Objetivos del proyecto social.
- Calidad de las medidas puestas en marcha.
- Metodología de medición del impacto del proyecto.
- Involucración de los distintos grupos de interés en el proyecto.

2. EXCELENCIA EN LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL EQUIPO

Este premio reconocerá al retailer que haya implementado estrategias efectivas para mejorar las habilidades y capacidades de su equipo de trabajo, fomentando así el crecimiento profesional y personal de sus empleados.

Algunos criterios que se valorarán de forma positiva:

- Alcance de personas formadas en la empresa.
- Se valorará que sea un sistema blended que utilice diferentes metodologías.
- Impacto en los resultados de negocio tras la acción formativa.
- Medición del feedback de los miembros del equipo formados: tasa de satisfacción, de finalización o de la formación, etc.

3. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Se premiará al proyecto de retail que haya introducido y aplicado de manera exitosa soluciones tecnológicas innovadoras en sus operaciones, mejorando así la eficiencia, la experiencia del cliente y la competitividad en el sector.

Algunos criterios que se valorarán de forma positiva:

- Impacto positivo del proyecto de transformación digital en el negocio, en la experiencia de cliente, en la experiencia de empleado, etc.
- Agilidad del cambio.
- Adopción y satisfacción de la transformación digital por parte de los empleados.
- Entrenamiento de las competencias digitales necesarias.

4. SOSTENIBILIDAD

Este premio será otorgado al retailer que haya implementado prácticas y políticas sostenibles en su cadena de suministro, operaciones y/o productos, contribuyendo así a la protección y preservación del medio ambiente.

Algunos criterios que se valorarán de forma positiva:

- Proyectos que tengan un impacto claro en medio ambiente y/o personas.
- Kpis de medición del impacto positivo, asignación ó conexión con los ODS.
- Capacidad de alinear y comprometer a los miembros del equipo con el proyecto.
- Capacidad de integrar a otros miembros de la cadena de valor en el proyecto.

5. COMERCIO LOCAL

Este premio reconocerá al proyecto retailer pyme o de ubicación en áreas no de grandes ciudades que destaca por su innovación, calidad de servicio, impacto en la comunidad local, generación de empleo.

6. STARTUP DEL AÑO EN RETAIL

En esta categoría se reconocerá a la startup que haya generado un impacto significativo en el sector del retail a través de su innovación, enfoque disruptivo y potencial de crecimiento. Esta categoría puede ser presentada de forma individual por empresas que den servicio a retail, sin necesidad de presentar el proyecto de forma conjunta con un retailer.

7. INVESTIGACIÓN Ó PROYECTO ACADÉMICO EN RETAIL

Este premio se otorgará a la investigación o al proyecto formativo universitario que haya realizado contribuciones destacadas al conocimiento y comprensión del sector del retail, abordando temas relevantes y aportando nuevas perspectivas.

8. MEJOR CONCEPTO DE TIENDA FÍSICA

Se premiará el proyecto retail que haya desarrollado un concepto de tienda innovador, que genere una experiencia de cliente rica y que sirva para presentar la marca de forma que se potencien las características del producto y se muestren de forma coherente los valores de la marca en el espacio físico.

Algunos criterios que se valorarán de forma positiva:

- Utilización de la tecnología.
- Materiales sostenibles.
- Entorno saludable para el cliente y los equipos de tienda.
- Espacios para la personalización.

9. MEJOR CONCEPTO DE TIENDA ONLINE

Se premiará el proyecto retail que presente el mejor diseño de tienda online que facilite una experiencia de cliente diferenciadora, cuya imagen de marca sea relevante y coherente con el resto de canales y que proporcione un journey eficiente para el cliente.

Algunos criterios que se valorarán de forma positiva:

- Diseño de la tienda online coherente y alineado con los valores de la marca.
- Integración con stocks multicanal.
- Descripciones de producto.
- Journey de cliente – experiencia y facilidad en la navegación.
- Recomendaciones personalizadas, apoyo a la venta cruzada, etc.
- Check out eficiente, pasarela de pagos, fidelización.
- Integración de IA generativa de forma eficaz y con mejoras para la experiencia de cliente.

10. MEJOR PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

La fidelización del cliente es clave en el retail del futuro, se premiarán aquellos proyectos con los mejores resultados y la capacidad de generar fans.

Algunos criterios que se valorarán de forma positiva:

- Fidelización apoyada en la omnicanalidad.
- Personalización.
- Estrategia basada en varios pilares, no solo una política de descuentos, si no también otras herramientas diferenciadoras.
- Uso de la tecnología.
- Utilización de los valores de marca y el propósito de forma eficaz para alineas con los fans.

11. MEJOR RETAILER INTERNACIONAL

Se premiará al retailer que haya ejecutado una estrategia de internacionalización eficiente para generar presencia de marca y facturación más allá de los límites de su país de origen. Esta estrategia puede haberse apoyado en la omnicanalidad.

Algunos criterios que se valorarán de forma positiva:

- Estrategia que se adapta a los países claves para el negocio.
- La internacionalización ha tenido un impacto positivo en el Brand awareness fuera de las fronteras del país de origen.
- La internacionalización ha tenido un impacto positivo en la cifra de negocio.
- Ha generado engagement cultural con los equipos internacionales.

12. MEJOR ATENCIÓN AL CLIENTE

Se premiará el mejor proyecto de Customer Experience Retail que se haya diseñado con el cliente en el centro, con un foco en la personalización de la experiencia y creando un vínculo entre el equipo de ventas y el consumidor que haga que la experiencia sea única.

Algunos criterios que se valorarán de forma positiva:

- Capacidad de formar y alinear al equipo de ventas con la misión de la marca para que tengan las habilidades y el conocimiento necesario para generar esta experiencia única para el cliente.
- Apoyar la experiencia en herramientas digitales de fidelización del cliente.
- Personalizar la experiencia la máximo.
- Unificar la experiencia en los diferentes canales para lograr la misma visión de experiencia de cliente.
- Herramientas de medición del feedback del cliente.

2^a
EDICIÓN

PREMIOS del **RETAIL ESPAÑOL**



FECHAS CLAVE DE LA EDICIÓN 2024

- **6 DE AGOSTO**
Apertura del plazo de presentación de proyectos.
- **11 DE OCTUBRE**
Cierre del plazo de presentación de proyectos (hasta las 00:00h).
- **12 AL 25 DE OCTUBRE**
Estudio de los proyectos por parte del jurado.
- **28 DE OCTUBRE**
Votación de selección de 3 finalistas por categoría.
- **8 DE NOVIEMBRE**
Votación final del jurado para seleccionar los ganadores de cada categoría.
- **13 DE NOVIEMBRE**
Gala de entrega de premios.

PROCESO DE VOTACIÓN DEL JURADO

De todas las categorías abiertas en estos premios, se hará una primera selección de finalistas, entre los que se elegirán 3 proyectos finales por parte de los miembros del jurado asignados para cada categoría. Esta votación tendrá lugar el día 28 de octubre.

Los 3 finalistas por categoría serán de nuevo sometidos a nueva votación para elegir el proyecto ganador. Esta votación final tendrá lugar el día 8 de Noviembre.

Los ganadores de cada categoría solo podrán ser desvelados el día de la Gala de los Premios del Retail, 13 de Noviembre.

Las empresas que presenten proyectos deberán tener prevista la asistencia a la Gala por parte de alguno de los integrantes del Comité de Dirección de la misma, o responsable del Departamento por el cuál han aplicado a los premios para poder recoger el premio.

La Organización de los Premios del Retail español, se reservará el derecho de otorgar el premio a el segundo proyecto con más puntuación del jurado, en caso de que la empresa ganadora no confirme su asistencia a la Gala.

2^a
EDICIÓN

PREMIOS del
RETAIL ESPAÑOL



ACEPTACIÓN DE LAS BASES

El mero hecho de presentar un proyecto a los Premios del Retail Español de la Asociación Española del Retail, supone la plena aceptación de estas bases.

Madrid, 6 de agosto del 2024
Asociación Española del Retail



2^a

EDICIÓN

PREMIOS del RETAIL ESPAÑOL



 13 de noviembre del 2024

 Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía - Auditorio 400
(Rda. de Atocha, 2, 28012 Madrid)

#ConstruyendoRetail



www.asociacion-retail.com



info@asociacion-retail.com